



รายละเอียดและเงื่อนไขการประกวดคลิปสั้น

หัวข้อ “60 ปี องค์การเภสัชกรรม”

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นสื่อกลางสำหรับการประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และภารกิจของ องค์การเภสัชกรรมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และเพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้มีโอกาสแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการประกวด

1. กลุ่มระดับประถมศึกษา
2. กลุ่มระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า
3. กลุ่มระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
4. กลุ่มบุคคลทั่วไป

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการประกวด

1. ผลงานต้องสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด โดยข้อมูลที่นำมาประกอบ ควรมาจากแหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ เช่น เว็บไซต์ขององค์การเภสัชกรรม หน่วยงานภาครัฐ หรือแหล่งข้อมูลสาธารณะที่สามารถตรวจสอบได้
2. คลิปวิดีโอต้องมีความยาวระหว่าง **1.30 – 2.00 นาที** มีความคมชัดไม่น้อยกว่า Full HD (1080p) คลิปแนวตั้ง อัตราส่วนภาพ 9:16 และส่งผลงานในรูปแบบไฟล์วิดีโอ MP4 หรือ MOV กรณีระยะเวลาคลิป ไม่เป็นไปตามที่กำหนด ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตัดออก
3. การเผยแพร่ผลงานสามารถดำเนินการได้ภายหลังจากผลงานผ่านการพิจารณาและรับรองจาก คณะกรรมการแล้วเท่านั้น ทั้งนี้ การเผยแพร่ผลงานเพื่อเข้าร่วมการพิจารณารางวัล Popular Vote ให้เป็นไปตาม ช่วงเวลา เงื่อนไข และช่องทางที่ผู้จัดการประกวดกำหนด โดยแพลตฟอร์มที่ใช้ในการเผยแพร่ ได้แก่ Facebook Reels, TikTok และ YouTube Shorts
4. เป็นคลิปที่มีความสร้างสรรค์ ไม่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ในทางที่ไม่เหมาะสมและไม่พาดพิงหรือ ก่อให้เกิดการขัดแย้งใดๆ
5. ห้ามมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เช่น ความรุนแรง ภาพหรือสื่ออนาจาร การใช้ถ้อยคำหยาบคายหรือ เนื้อหาที่ขัดต่อศีลธรรมและกฎหมาย
6. ห้ามใช้สื่อหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงเนื้อหาที่เป็นการเหยียดเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือมีเนื้อหาทางการเมือง หรือแบ่งแยกทางสังคม หรือก่อให้เกิดความเกลียดชัง
7. เนื้อหาของผลงานต้องไม่พาดพิง ขัดต่อ หรือเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัติยา รวมถึงกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ และต้องไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ และชื่อเสียงขององค์การเภสัชกรรมในทางลบ ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานควรศึกษาแนวทางและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ โฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อประกอบการออกแบบผลงาน โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

8. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อผลงานที่ส่งเข้าประกวด รวมถึงข้อมูลและสื่อที่ใช้ทั้งหมด ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออินโดที่ใช้ในการผลิตผลงาน ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้อง **ไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา** หากตรวจพบว่า ผลงานมีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือเป็นการคัดลอกผลงานของผู้อื่น จะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดทันที รวมถึงต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของแพลตฟอร์มที่กำหนด

9. ผู้ส่งผลงานต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ในการขอความยินยอมจากบุคคลที่ปรากฏในคลิปเพื่อการเผยแพร่ให้ถูกต้องครบถ้วน หากมีการละเมิดสิทธิ์เกิดขึ้น ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายแต่เพียงผู้เดียว

10. กรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีบุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์และยังไม่บรรลุนิติภาวะปรากฏอยู่ ผู้ส่งผลงานต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลดังกล่าวและผู้แทนโดยชอบธรรมหรือผู้ปกครองก่อนดำเนินการจัดทำผลงาน การบันทึกภาพหรือคลิป การเก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูล รวมถึงการเผยแพร่ผลงาน ทั้งนี้ ความยินยอมอาจจัดทำเป็นหนังสือหรือผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้

11. ผู้ส่งผลงาน 1 ทีม สามารถส่งได้ 1 ประเภท (กลุ่ม) เท่านั้น (หากมีรายชื่อบุคคลในทีมซ้ำกับทีมอื่นจะถูกตัดสิทธิ์ทันที)

12. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ขององค์การเภสัชกรรม องค์การเภสัชกรรมมีสิทธิ์ในการเผยแพร่ หรือดัดแปลงแก้ไข หรือปรับปรุงเปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์ในด้านอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ

13. หากผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่เข้าหลักเกณฑ์ข้างต้น หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขคณะกรรมการตัดสินการประกวด อาจพิจารณาตัดสิทธิ์หรืองดเว้นรางวัลการพิจารณาคัดเลือกรางวัลใดรางวัลหนึ่งก็ได้

14. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การพิจารณาคัดสิน

เกณฑ์	คะแนน	องค์ประกอบที่ใช้ประกอบการพิจารณา
1. แนวคิดและความคิดสร้างสรรค์	25 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> แนวคิดมีความแปลกใหม่ น่าสนใจ และไม่ซ้ำเดิม นำเสนอเรื่องราวเข้าใจง่าย ดึงความสนใจของผู้ชม
2. ความสอดคล้องกับหัวข้อ	25 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> เนื้อหามีความสอดคล้องกับหัวข้อและเป้าหมายที่กำหนด สามารถตีความหัวข้อได้อย่างเหมาะสม และสื่อสารอัตลักษณ์ขององค์การเภสัชกรรมได้อย่างชัดเจน
3. คุณภาพการผลิต	25 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของภาพและเสียง ความเหมาะสมของการตัดต่อ และการเรียงลำดับภาพที่มีความต่อเนื่อง น่าสนใจ
4. อารมณ์และความประทับใจต่อผู้ชม	25 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ภาษาและการสื่อสารที่น่าสนใจ มีความแปลกใหม่ สามารถนำเสนอภาพลักษณ์ขององค์การเภสัชกรรมในมิติใหม่ สร้างการจดจำ กระแส หรือมีความน่าสนใจชวนติดตาม
รวม	100 คะแนน	

หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล Popular Vote

1. รางวัล Popular Vote เป็นรางวัลพิเศษเพิ่มเติมจากรางวัลที่คณะกรรมการตัดสิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการเผยแพร่ผลงานในวงกว้าง ภายหลังจากสิ้นสุดกระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการแล้ว
2. ผลงานที่มีสิทธิ์เข้าร่วมการพิจารณารางวัล Popular Vote ต้องเป็นผลงานที่ผ่านการพิจารณาและรับรองจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดเรียบร้อยแล้วเท่านั้น
3. ผู้จัดการประกวดจะเปิดให้ผู้เข้าประกวดที่ผ่านการพิจารณาสามารถเผยแพร่ผลงานคลิปสั้นเพื่อเข้าร่วมการโหวตรางวัล Popular Vote ได้ ภายหลังจากประกาศผลการตัดสิน โดยจะแจ้งช่วงเวลาและรายละเอียดการเผยแพร่ให้ทราบในวันประกาศผลการตัดสิน
4. การเผยแพร่ผลงานเพื่อเข้าร่วมการพิจารณารางวัล Popular Vote ให้เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มที่กำหนด ได้แก่ Facebook Reels, TikTok และ YouTube Shorts โดยผู้เข้าประกวดจะเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มจำนวน 1 แพลตฟอร์มหรือมากกว่า 1 แพลตฟอร์มก็ได้ แต่กำหนดให้ใช้บัญชีผู้ใช้งานเพียง 1 บัญชี (Account) ต่อ 1 แพลตฟอร์มในการส่งผลงานเท่านั้น
5. การพิจารณารางวัล Popular Vote จะอ้างอิงจากผลตอบรับของผู้ชมจากแพลตฟอร์มที่ผู้เข้าประกวดนำผลงานคลิปสั้นไปเผยแพร่ทุกแพลตฟอร์มรวมกัน โดยกำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำ ดังนี้
 - มียอดกดถูกใจ (Like) รวมกันไม่น้อยกว่า 6,000 ครั้ง
 - มียอดการแชร์ (Share) รวมกันไม่น้อยกว่า 600 ครั้ง
6. หลักเกณฑ์การให้คะแนน Popular Vote กำหนดดังนี้ การกดถูกใจ (Like) คิดเป็น 1 คะแนน และการแชร์ (Share) คิดเป็น 2 คะแนน ทั้งนี้ จะนำคะแนนจากแพลตฟอร์มที่ผู้เข้าประกวดนำผลงานคลิปสั้นไปเผยแพร่ทุกแพลตฟอร์มมารวมกัน เพื่อใช้ในการพิจารณา
7. ผลงานที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับรางวัล Popular Vote
8. ผู้ที่ได้รับรางวัล Popular Vote อาจเป็นผลงานเดียวกับผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศ หรือรางวัลชมเชย จากการตัดสินของคณะกรรมการได้ (รางวัลสามารถได้รับซ้ำกันได้)
9. ในกรณีที่ตรวจพบว่าการเผยแพร่ผลงานหรือการได้มาซึ่งคะแนนโหวตมีลักษณะไม่เหมาะสม ไม่เป็นธรรม หรือขัดต่อหลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินพิจารณารางวัล Popular Vote โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
10. การตัดสินของผู้จัดการประกวดและคณะกรรมการในรางวัล Popular Vote ถือเป็นที่สุด

รางวัลการประกวด

1. กลุ่มระดับประถมศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 8,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน 30 รางวัล เงินรางวัลละ 2,000 บาท

2. กลุ่มระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 15,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 8,000 บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน 30 รางวัล เงินรางวัลละ 2,000 บาท

3. กลุ่มระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 15,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน 30 รางวัล เงินรางวัลละ 2,000 บาท

4. กลุ่มบุคคลทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 15,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน 30 รางวัล เงินรางวัลละ 2,000 บาท

5. รางวัล Popular Vote

- กลุ่มระดับประถมศึกษา จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
- กลุ่มระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
- กลุ่มระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
- กลุ่มบุคคลทั่วไป จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท

หมายเหตุ ผู้ได้รับรางวัลจะต้องชำระภาษี หัก ณ ที่จ่าย จำนวนร้อยละ 5 ของมูลค่ารางวัล

การสมัครและวิธีส่งผลงาน

1. ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัครได้ที่

https://drive.google.com/drive/folders/1doBTS_M5AXNva7A5rCq58L-5I9u9Lr-C?usp=sharing



2. กรอกรายละเอียดในใบสมัครและลงนามให้ครบถ้วน
3. อัปโหลดไฟล์ใบสมัครและส่งผลงานทาง Google form: <https://forms.gle/s5oBErAS6rT1XSfL6>



4. วิธีการส่งผลงาน
 - 4.1 สร้าง Google drive ของตนเอง
 - 4.2 อัปโหลดไฟล์วิดีโอขึ้นใน Google drive ของท่าน
 - 4.3 ตั้งชื่อไฟล์ เป็นชื่อผลงาน
 - 4.4 เปิดสิทธิ์ให้ “ทุกคนที่มีลิงก์” เข้าถึงได้ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถดาวน์โหลดและพิจารณาได้

กำหนดการประกวด

1. เปิดรับสมัครและส่งผลงานการประกวด **ตั้งแต่วันที่ – 15 มิถุนายน 2569**
2. ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลและกำหนดการรับรางวัล ทาง Facebook: องค์การเภสัชกรรม **วันที่ 20 กรกฎาคม 2569**
3. ประกาศรายชื่อผลงานที่ผ่านการพิจารณาและมีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมกด Like และ Share เพื่อชิงรางวัล Popular Vote ทาง Facebook: องค์การเภสัชกรรม **วันที่ 20 กรกฎาคม 2569**

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

- แผนกบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กองพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน ฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจ องค์การเภสัชกรรม
โทรศัพท์ 02-203-8000 ต่อ 8199 ในวันจันทร์ - ศุกร์ (เวลา 08.00 – 16.00 น.)
- Facebook: องค์การเภสัชกรรม