

แนวทางการใช้ข้อความโฆษณา ที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริง อันยากแก่การพิสูจน์



ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา
เรื่อง แนวทางการใช้ข้อความโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์
และแนวทางการพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงเกี่ยวกับข้อความโฆษณา พ.ศ. 2565

ตัวอย่างข้อความที่ยากแก่การพิสูจน์



เมตตามหานิยม

เห็นผลภายใน 7 วัน



ประกาศฯ ฉบับเพิ่มเติมนี้

แก้กรรม

โชคลาภ ภูกราชวัลที่ 1

เสริมดวงชะตา

ร่ำรวยเงินทอง

การโฆษณาที่มีลักษณะอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงหรือใช้ข้อความที่ยากแก่การพิสูจน์
มีโทษ จำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท
หรือทั้งจำทั้งปรับตามมาตรา 47 พ.ร.บ. คຸ້ມครองຜູ້ບຣິໂກດ 2522



www.ocpb.go.th

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค